



ce
pre
UNI

Filosofía

Axiología

CICLO
PREUNIVERSITARIO
2024-1



AXIOLOGÍA

Axios = valioso, estimable

Logos = estudio

DEFINICIÓN:

Disciplina filosófica que investiga qué tipo de entes son los valores, su clasificación, su fundamento y características.

PREGUNTAS AXIOLÓGICAS:

¿Qué es el valor?

¿Qué tipo de existencia tienen los valores?

¿El valor es subjetivo u objetivo?

¿Los valores son eternos o cambian con el paso del tiempo?





VALOR

- ☐ Es la **cualidad** de las cosas o lo que les atribuimos, esta hace que las estimemos o las rechacemos.
- ☐ El valor no es la objeto mismo.
- ☐ Este presenta tres características que se desarrollarán en las siguientes diapositivas.

Tipos de actitud

ACTITUD CONTEMPLATIVA

Describe sin
estar a favor o
en contra



Juicio neutral

ACTITUD VALORATIVA

Estima a favor o
en contra



Juicio parcial

Características del valor



POLARIDAD: Cada valor tiene su **opuesto**. La polaridad hace posible el aprecio o desagrado hacia los objetos.

GRADUALIDAD: Los valores pueden expresarse con diferente **intensidad**. La valoración se manifiesta con una intensidad variante según sea el caso.

JERARQUÍA: Unos pueden ser considerados superiores y otros inferiores, obedeciendo a distintos factores y a **rangos de importancia**.

Clasificación de los valores

Clases de valores	EJEMPLOS
Sensoriales o hedonistas	Lo agradable-lo desagradable, lo placentero-lo doloroso, lo succulento-lo insípido, lo asqueroso-lo atrayente.
Vitales	Lo saludable-lo insalubre, lo fuerte-lo débil, lo noble-lo vulgar.
Económicos y técnicos	Lo lucrativo-lo ruinoso, lo provechoso-lo perjudicial, lo útil-lo inútil, lo eficaz-lo ineficaz.
Sociales y jurídicos	Lo justo-lo injusto, lo solidario- lo egoísta, la igualdad-la desigualdad, el honor-la deshonra, el orden-el desorden.
Religiosos	Lo santo-lo pecador, lo profano-lo sacro, lo sacrílego-lo devoto, lo piadoso-lo impío, la beatitud- la condenación.
Estéticos	Lo bello-lo feo, lo bonito-lo horrible, lo elegante-lo ordinario, lo cómico-lo serio.
Éticos	Lo bueno-lo malo, lo honesto-lo deshonesto, lo austero-lo despilfarrador, la probidad- la deslealtad.
Teóricos o cognoscitivos	Lo verdadero- lo falso, lo verosímil-lo inverosímil, lo claro-lo oscuro, lo riguroso- lo impreciso.

Teorías axiológicas

- ✓ Las teorías axiológicas deliberan respecto del **origen** y **fundamento** de los valores.
- ✓ Existe una clasificación general según la cual el origen de los valores radica o en el **mundo** concreto (**objetivismo**) o en el mundo interno del **sujeto** (**subjetivismo**).
- ✓ Asimismo, esta clasificación es susceptible de diversificarse como veremos a continuación.

OBJETIVISMO

Las teorías objetivistas afirman la existencia **independiente** de los valores.

Naturalismo



- ❑ El valor es **independiente** del sujeto, pero **no del objeto**. Es decir, los valores son una propiedad constituyente de las personas, las cosas y los hechos.
- ❑ El valor es percibido en el objeto al estimarlo y cambia de acuerdo a él.
- ❑ Hay que captar los valores en los entes materiales. **Primero, con los sentidos; luego, con la razón.**
- ❑ **Representante**: Aristóteles

OBJETIVISMO

Las teorías objetivistas afirman la existencia **independiente** de los valores.

Idealismo objetivo

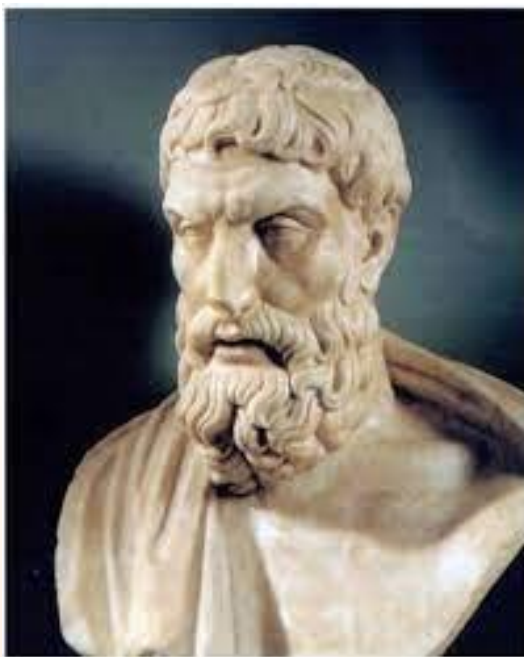
- El valor se encuentra al margen de cualquier sujeto que lo juzgue o del objeto valorado.
- **Los valores:**
 1. Poseen formas perfectas
 2. Son ideas absolutas
 3. Son *a priori*. No dependen de las circunstancias históricas o concretas
 4. Son eternos e inmutables
- **Representante:** Platón



SUBJETIVISMO

Estas teorías afirman que el valor y los juicios de valor son determinados por el **sujeto**.

El valor es un **estado subjetivo**, de naturaleza sentimental, aunque mantiene una referencia a un objeto.



Hedonismo

- ❖ La percepción de los valores es guiada por el **placer** experimentado interiormente por los sujetos.
- ❖ **Representante:** **Epicuro** aduce la superioridad del placer intelectual debido a que es más duradero que el mero placer corporal.

SUBJETIVISMO

Estas teorías afirman que el valor y los juicios de valor son **determinados por el sujeto**. El valor es un **estado subjetivo**, de naturaleza sentimental, aunque mantiene una referencia a un objeto.

Utilitarismo

- ❖ Teoría valorativa que sostiene que la valoración de los objetos está orientada por el **beneficio o utilidad** que estos producen a un sujeto o sujetos.
- ❖ Esta utilidad debe estar referida a **la mayor cantidad de personas**.
- ❖ Representantes: **J. Bentham y J. S. Mill**



Teorías axiológicas alternativas

SOCIOCULTURALISMO

- ❖ Los juicios de valor son determinados por el contexto social.
- ❖ Los objetos no son valiosos por sí mismos, sino cuando se les asigna un valor de acuerdo al contexto cultural a través de los cambios históricos.
- ❖ Representante: **Herbert Marcuse**



Teorías axiológicas alternativas

EMOTIVISMO



- ❖ Sostiene que **los juicios de valor**:
 - No son verificados en los hechos
 - No son verdaderos ni son falsos
 - No son demostrables científicamente
 - No poseen existencia material
- ❖ Por lo tanto, **NO EXISTEN**.
- ❖ No existen los valores, solo son sentimientos subjetivos o reacciones emocionales.
- ❖ Representante: **Alfred Ayer**